

5 semanas con piloto | Hasta 10 participantes | Claude Code o Codex | Seguridad incluida

El sistema propio de tu inmobiliaria: automatizaciones e integraciones con IA

Tu equipo construye con agentes de IA una base única, integraciones con sus portales y CRM, y automatizaciones que se mantienen solas, con piloto real.

PARA QUIÉN

Inmobiliarias de cuatro a veinte personas que hoy cargan lo mismo en varios portales, planillas y chats, y quieren un sistema propio sin depender de un solo proveedor.

CÓMO TRABAJAN LOS AGENTES DE IA

Un agente de IA (Claude o Codex, en las cuentas de la inmobiliaria) escribe el código sobre datos de práctica. Una persona del equipo, definida desde la primera semana, revisa y aprueba cada despliegue.

Soporte incluido: Todas las capacitaciones incluyen 3 meses de soporte, ayuda y acompañamiento ante dudas, desde la última clase.

Lo que te llevas

- Un mapa de cada carga duplicada y de cada tarea manual de tu inmobiliaria, con su costo en horas.
- Tres automatizaciones funcionando en un piloto de dos semanas: alta de leads, avisos de contratos y reporte a propietarios.
- Un manual de mantenimiento para que el sistema no dependa de una sola persona.
- Una base propia como fuente de verdad, con permisos por rol y las claves guardadas en un servidor.
- Una publicación única hacia los portales que permiten integrarse, con registros y alertas de falla.



Dicta Julián Bagilet

Más de 19 años en tecnología. Estudio de software en Villa General Belgrano, Córdoba.

Temario

1

SEMANA 1

Mapa de cargas duplicadas y tareas manuales

Relevamos cómo trabaja hoy cada rol, qué se carga más de una vez y qué integraciones existen de verdad en tus sistemas.

QUÉ VEMOS

- Dónde se carga lo mismo dos veces: cartera en CRM y portales, contactos en planilla y WhatsApp, avisos de contratos en una agenda.
- Qué permiten las APIs de cada sistema que usan: Tokko, EasyBroker y Mercado Libre. Qué no permiten y qué dependería de un acuerdo con el portal.
- El número que se mide antes de empezar: horas por semana de carga manual, consultas sin respuesta y contratos sin aviso a tiempo.
- Elegir tres casos por tiempo que cuestan, riesgo si fallan y esfuerzo de armarlos.

Al terminar la semana: Tu equipo termina con el mapa, los tres casos elegidos con responsable y la línea de base escrita.

2

SEMANA 2 SEGURIDAD

La base propia y los permisos

Diseñamos la base única y quién ve qué, y la montamos con el agente sobre datos de práctica.

QUÉ VEMOS

- Qué guarda la base: propiedades, contactos, contratos y visitas, y qué quedó en cada portal como copia reemplazable.
- Permisos por rol con seguridad por fila: el que carga no ve contratos y el que administra no ve lo ajeno. Una tabla de Supabase sin esto puede leerla cualquiera con la clave pública.
- Un caso real: en febrero de 2026 la base de una plataforma quedó abierta por una clave en el código del navegador y sin seguridad por fila, con 1,5 millones de tokens expuestos.
- Costos y planes: Supabase gratis se pausa por inactividad y para producción corresponde un plan pago.
- Datos personales: la ley 25.326 pide finalidad, secreto y seguridad. Qué preguntas llevar a tu asesor legal.

Al terminar la semana: Tu equipo termina con la base montada en práctica, los roles definidos y las claves fuera del código.

3

SEMANA 3

Alta de leads, contratos y avisos

Armamos las dos primeras automatizaciones y arranca el piloto de dos semanas sobre un caso real, con revisión humana.

QUÉ VEMOS

- Leads desde formularios y WhatsApp al CRM, con manejo de los códigos de error documentados y registro de cada alta.
- Contratos y avisos: vencimientos, cálculo de ajuste con el índice que fija cada contrato y avisos con plantilla aprobada de WhatsApp, con su costo calculado.
- Constructor visual o código propio: se decide caso por caso con las cuentas de cada una, no por moda.
- Qué se revisa antes de que un mensaje salga a un cliente, y quién lo revisa.

Al terminar la semana: Tu equipo termina con las dos automatizaciones probadas y el piloto arrancado sobre un caso real.

Temario (continuación)

4

SEMANA 4

Publicación única y reportes

Una carga que se publica en los portales que permiten integración, y el reporte semanal a propietarios.

QUÉ VEMOS

- Mercado Libre por API: paquete de publicación, activación del usuario, país y teléfono 2 obligatorios desde el 1/10/2026, y límites con reintento.
- Zonaprop y Argenprop: la vía legítima es un CRM aprobado o las credenciales de integración que da el portal. No se automatiza el formulario con un navegador robot.
- Reporte semanal a propietarios con consultas, visitas y estado de publicación, sin pasar datos personales de interesados.
- Registros y alertas: que una publicación caída avise a una persona el mismo día y no a fin de mes.

Al terminar la semana: Tu equipo termina con la publicación única y el reporte funcionando en prueba, con alertas de falla.

5

SEMANA 5

Medición, traspaso y mantenimiento

Cerramos el piloto, medimos contra la línea de base y dejamos el manual para que el sistema no dependa de una persona.

QUÉ VEMOS

- La medición contra la línea de base: horas, consultas respondidas y contratos avisados, con los números de tu inmobiliaria y no con promesas de ahorro.
- Qué se hace con lo que falló: se corrige, se ajusta o se descarta.
- El manual de mantenimiento: dónde está cada pieza, quién la actualiza, cómo se restaura una copia y qué se revisa cada mes.
- Actualizaciones: las herramientas que usan tus automatizaciones tienen vulnerabilidades que se publican seguido. Un calendario de revisión evita tener algo abierto por meses.

Al terminar la semana: Tu equipo termina con el resultado del piloto medido, el manual y la decisión sobre cuáles automatizaciones ampliar.

Seguridad y alcance

Seguridad incluida en este programa

- Permisos por rol con seguridad por fila en la base propia.
- Todo despliegue lo aprueba una persona definida desde la primera semana.
- Registros, alertas de falla y copias de seguridad probadas.
- Claves de portales y WhatsApp en un servidor, nunca en el navegador ni en el código.
- Mensajes a clientes con plantilla aprobada, consentimiento y costo calculado.

Qué no se enseña ni se hace

- ✕ Scraping de portales ni uso de datos de otros anunciantes.
- ✕ No se prometen ahorros ni recortes de personal: se mide con tus propios números.
- ✕ No se usan datos reales de clientes en las prácticas ni se da asesoramiento legal.

Requisitos

Participan quien decide y quien carga y atiende: dueños, administración y corredores. Una cuenta de Claude o de Codex, a cargo de la inmobiliaria. No hace falta saber programar.

Inversión y formas de pago

Programa completo

$ 5.400.000

Precio del programa completo, en pesos argentinos, hasta 10 participantes. Anticipo del 50% al confirmar, saldo al finalizar. No incluye el plan pago de Claude o Codex.

Valores en pesos argentinos.

mercado pago

PAGO **Transferencia o Mercado Pago**
Anticipo del 50% al confirmar y saldo al finalizar. Se acuerda por escrito.

FACTURA Se emite factura por cada pago. El tratamiento de IVA se informa en la propuesta.

Cómo inscribirte

1. **Escribinos**
Contanos qué querés lograr por WhatsApp.

2. **Confirmamos cupo y fecha**
Te avisamos apenas hay fecha y lugar en la cohorte.

3. **Reservá tu lugar**
Elegís cuotas o transferencia y recibís la confirmación por escrito.



WhatsApp +54 9 3546 56-6697

julianbagilet.com/capacitaciones/ · Instagram @mangopips_ok · Villa General Belgrano, Córdoba

Condiciones

Valores vigentes hasta el 31 de enero de 2027. Certificado de aprobación del estudio de Julián Bagilet, sin validez oficial. Derecho de arrepentimiento de 10 días corridos en compras a distancia por personas (Ley 24.240, art. 34). Si una cohorte no llega al mínimo de inscriptos, se reprograma o se devuelve el 100% de lo abonado. Los casos de las clases se explican como patrones, sin nombres ni datos de clientes.