3 semanas + ejercicio de crisis | Hasta 12 participantes | Claude Code o Codex | Seguridad incluida

IA para la dirección: estrategia, riesgos y decisiones

La dirección sale con una hoja de ruta de IA a 12 meses: dónde usarla, dónde no, qué riesgo se acepta, quién responde y cuánto se invierte.

PARA QUIÉN

Dueños, gerencia general, finanzas, tecnología, legales y responsables de área de organizaciones de 20 a 300 personas que deben decidir cómo adoptar la IA.

CÓMO TRABAJAN LOS AGENTES DE IA

Un agente de IA (Claude o Codex, a elección de la organización, en sus propias cuentas) ayuda a ordenar los casos de uso, a redactar los borradores de política y a registrar las decisiones del ejercicio. La dirección decide y firma; el agente no actúa sobre sistemas reales.

Soporte incluido: Todas las capacitaciones incluyen 3 meses de soporte, ayuda y acompañamiento ante dudas, desde la última clase.

Lo que te llevas

- Hoja de ruta de IA a 12 meses con prioridades, responsables y fechas.
- Política de IA de una página, responsables nombrados y presupuesto con topes.
- Indicadores para saber cada trimestre si la IA aporta valor o solo gasto.
- Matriz de riesgos de IA con el apetito de riesgo firmado por la dirección.
- Protocolo de incidente de una página y política de verificación de pagos, probados en un ejercicio de crisis.

Dicta Julián Bagilet

Más de 19 años en tecnología. Estudio de software en Villa General Belgrano, Córdoba.

Temario

1

SEMANA 1

Dónde crea valor la IA en tu organización

Casos de uso priorizados por valor, riesgo y esfuerzo. Comprar, configurar o desarrollar, y qué datos tenés para sostenerlo.

QUÉ VEMOS

- Qué puede hacer hoy un agente de IA en una organización y qué no: tareas acotadas y supervisadas frente a decisiones que no se delegan.
- Cómo levantar casos de uso en cada área y ordenarlos por valor para el negocio, riesgo si falla y esfuerzo de ponerlos en marcha.
- Comprar una herramienta, configurar una existente o desarrollar a medida: criterios para decidir y costos ocultos de cada camino (mantenimiento, datos, dependencia del proveedor).
- Qué datos tiene tu organización y en qué estado están: por qué datos ordenados vienen antes que cualquier herramienta de IA.
- El error más común: empezar por la herramienta de moda en lugar de por el problema que cuesta plata hoy.

Al terminar la semana: Tu dirección termina con una lista priorizada de 5 a 8 casos de uso, cada uno con un responsable de área y un criterio de éxito.

2

SEMANA 2 SEGURIDAD

Riesgos, datos personales y proveedores

Mapa de riesgos de IA para la dirección, qué exigirle a un proveedor y qué preguntas llevar al asesor legal. Se define el apetito de riesgo.

QUÉ VEMOS

- El mapa de riesgos de IA para la dirección: fuga de datos, errores que llegan al cliente, fraude con voces e identidades falsas, dependencia de un proveedor y decisiones automáticas sin revisión.
- Datos personales en Argentina: qué dice la Ley 25.326, qué hace la Agencia de Acceso a la Información Pública y qué preguntas llevar a tu asesor legal. El estudio no da asesoramiento legal.
- Qué preguntarle a un proveedor de IA antes de contratarlo: dónde se guardan los datos, por cuánto tiempo, si se usan para entrenar, quién más los procesa y cómo se borran.
- Confidencialidad y propiedad intelectual: qué se puede pegar en una herramienta y qué cláusulas mirar en contratos con clientes, empleados y proveedores.
- El apetito de riesgo: qué riesgo acepta la dirección, quién lo firma y cómo se documenta para poder explicarlo después.
- Marcos de referencia como vocabulario común, sin certificarte: la lista OWASP de riesgos para aplicaciones con modelos de lenguaje, el marco de gestión de riesgos de IA del NIST y la norma ISO/IEC 42001.

Al terminar la semana: Tu dirección termina con la matriz de riesgos de IA, cada riesgo con su responsable y su decisión: aceptar, reducir o evitar.

Temario (continuación)

3

SEMANA 3

Gobierno: política, responsables y presupuesto

La política de IA de una página, quién responde por qué, cuánto cuesta sostenerla y cómo se mide si funciona.

QUÉ VEMOS

- La política de IA de una página: qué se permite, qué se prohíbe, quién autoriza herramientas nuevas y qué pasa si alguien no la cumple.
- Los roles: quién es el responsable de IA de la organización, qué decide un comité chico y cómo se reúnen las áreas sin sumar burocracia.
- El presupuesto: planes y consumo, horas de revisión, capacitación del personal y topes de gasto, con aviso antes de pasarse.
- Cómo medir si funciona: uso real, tiempo liberado, errores y opinión de quienes la usan, con una línea de base escrita antes de empezar.
- Capacitar al personal y manejar el cambio: cómo se comunica, quién se resiste y por qué, sin prometer recortes ni ahorros inventados.
- La revisión trimestral: qué se audita (herramientas activas, permisos, incidentes y gasto) y cómo queda constancia.

Al terminar la semana: Tu dirección termina con la política de una página redactada, los responsables nombrados y el presupuesto con topes aprobado.

4

EJERCICIO DE CRISIS · SEGURIDAD

Una mañana con reloj: el incidente con IA

La dirección vive un incidente con IA con roles reales y cierra con el protocolo, la política de pagos y la hoja de ruta a 12 meses.

QUÉ VEMOS

- Un ejercicio de 2 horas con reloj: un pedido urgente de pago que dice venir de un directivo y un dato de clientes pegado en una herramienta de IA.
- Quién decide qué, a quién se llama, qué se apaga primero y qué se comunica, con los cargos y la presión reales de tu dirección.
- Verificación por otro canal, palabra clave interna y doble firma para pagos y cambios de CBU, probadas con pedidos falsos por escrito.
- Qué evidencia se guarda y cómo se reconstruye lo ocurrido: registros, horarios y quién hizo qué, sin discutir versiones.
- Qué comunicar a clientes, proveedores y banco, con un vocero único y sin prometer lo que aún no se sabe.
- La hoja de ruta a 12 meses: tres prioridades por trimestre, con responsable y fecha.

Al terminar la semana: Tu dirección termina con el protocolo de incidente de una página, la política de verificación de pagos y la hoja de ruta de IA a 12 meses.

Seguridad y alcance

Seguridad incluida en este programa

- Matriz de riesgos de IA con responsable y decisión de la dirección para cada uno.
- Pedidos urgentes de dinero: verificación por un segundo canal, palabra clave interna y doble firma.
- Quién comunica qué, y cuándo, a clientes, proveedores y banco.
- Qué datos nunca se pegan en una herramienta de IA, y qué exigirle a cada proveedor.
- Qué evidencia guardar y qué apagar primero ante un incidente.

Qué no se enseña ni se hace

- No incluye asesoramiento legal ni certificaciones: los marcos OWASP, NIST e ISO se usan como referencia.
- No se prometen recortes de personal ni cifras de ahorro: se mide con tus propios números.
- No se clonan voces ni rostros de personas reales, y no se envía phishing a tu gente sin autorización escrita.

Requisitos

Que participen quienes deciden: dueños o gerencia general, finanzas, tecnología o sistemas y quien lleva lo legal. No hace falta saber de tecnología.

Inversión y formas de pago

Programa completo

$ 3.200.000

Precio del programa completo, en pesos argentinos, hasta 12 participantes. Anticipo del 50% al confirmar, saldo al finalizar. No incluye el plan pago de Claude o Codex.

Valores en pesos argentinos.

mercado pago

PAGO **Transferencia o Mercado Pago**
Anticipo del 50% al confirmar y saldo al finalizar. Se acuerda por escrito.

FACTURA Se emite factura por cada pago. El tratamiento de IVA se informa en la propuesta.

Cómo inscribirte

1. **Escribinos**
Contanos qué querés lograr por WhatsApp.

2. **Confirmamos cupo y fecha**
Te avisamos apenas hay fecha y lugar en la cohorte.

3. **Reservá tu lugar**
Elegís cuotas o transferencia y recibís la confirmación por escrito.

WhatsApp +54 9 3546 54-6063

julianbagilet.com/capacitaciones/ · Instagram @mangopips_ok · Villa General Belgrano, Córdoba

Condiciones

Valores vigentes hasta el 31 de enero de 2027. Certificado de aprobación del estudio de Julián Bagilet, sin validez oficial. Derecho de arrepentimiento de 10 días corridos en compras a distancia por personas (Ley 24.240, art. 34). Si una cohorte no llega al mínimo de inscriptos, se reprograma o se devuelve el 100% de lo abonado. Los casos de las clases se explican como patrones, sin nombres ni datos de clientes.